

¿Qué es Blopies.com?

Blopies.com es una herramienta de investigación y monitorización del marketing y la publicidad en la blogosfera que tiene como fin generar más y mejor publicidad en blogs.

¿Cómo? A través de dos iniciativas pioneras:

Estudio Blopies.com: que busca conocer y entender las necesidades e intereses de bloggers y anunciantes a través de la primera encuesta bilateral realizada a ambas partes.

Decálogo de Buenas prácticas de Blogger Relations: que tiene como objetivo estandarizar y profesionalizar las relaciones entre bloggers comerciales y anunciantes.

¿Por qué?

- 1) La creciente inversión en Internet, muchas veces deja de lado las acciones no convencionales en blogs, o bien, no aprovechan todo su potencial.
- 2) No existe un estándar de mercado que canalice los procesos y precios del sector.
- 3) En muchos casos bloggers y anunciantes ni se conocen ni se entienden, por lo tanto no coordinan sus intereses y necesidades provocando un % de casos campañas fallidas.

¿Para Qué?

Explotar todo el potencial de la blogosfera en la ejecución de campañas publicitarias en blogs que sean efectivas y rentables para ambas partes. Si quieres contribuir, ayúdanos rellenando y difundiendo la encuesta del Estudio Blopies.com www.blopies.com/encuesta/

¿Quiénes somos Los Blogger Groupies?

Somos personas apasionadas por la publicidad y el marketing en blogs. Estamos en permanente contacto con anunciantes y bloggers para generar, dinamizar y liderar acciones publicitarias usando la base de conocimiento única del Estudio Blopies.com

¿Qué te ofrecemos a ti como Blogger?

Blopies ofrece información relevante sobre la publicidad y el marketing en blogs. Los Blogger Groupies te ofrecemos la posibilidad de formar parte de BBDD de blogs profesionales que utilizamos para generar y dinamizar acciones publicitarias exitosas. Si estás interesado puedes rellenar el formulario en la homepage de www.blopies.com

¿Qué te ofrecemos a ti como anunciante?

Generar campañas creativas ad-hoc o acciones estándar en blogs, liderando el proceso de

principio a fin con blogs profesionales y midiéndolo cualitativamente y cuantitativamente.